

**Settimana Mondiale per la Riduzione del Consumo di Sale**

**10 – 16 Marzo 2014**

**Scheda monitoraggio AZIENDE DI RISTORAZIONE COLLETTIVA**

*Da compilare a cura del Responsabile Aziendale*

Nome Azienda			
Regioni coinvolte	Specificare		
Indicare nome delle città o comuni in cui è stata svolta la campagna	1.	2.	3.
	4.	5.	6.
	7.	8.	9.
	10.	11.	12.

**1. Distribuzioni effettuate**

<i>Tipo di servizio<sup>1</sup></i>	<i>Città o Comune</i>	<i>Numero (n)</i>	<i>Totale utenti (n)</i>	<i>Affissione poster (n)</i>	<i>Opuscoli distribuiti (n)</i>	<i>Tipo di servizio<sup>1</sup></i>	<i>Città o Comune</i>	<i>Numero (n)</i>	<i>Totale utenti (n)</i>	<i>Affissione poster (n)</i>	<i>Opuscoli distribuiti (n)</i>

**2. Comunicati stampa**

Sono stati diffusi comunicati Stampa dell'evento? *(mettere una X a fianco della scelta effettuata)*

SI		NO
----	--	----

Se sì, specificare le modalità di diffusione (es. diffusione sito web, attraverso agenzia di stampa aziendale ecc.)

<sup>1</sup> Indicare per ciascuna sede la tipologia di servizio: Mense aziendali, Mense ospedaliere, Ristoranti, Esercizi di catering, Tavole calde, Bar, Self Service, ecc