



Resoconto attività WASH 2017

La Società Italiana di Nutrizione Umana (SINU), in collaborazione con il Gruppo di lavoro Intersocietario per la Riduzione del Consumo di Sodio in Italia (GIRCSI), ha partecipato alla campagna organizzata da World Action on Salt and Health (WASH) per promuovere la riduzione dell'assunzione di sale da cucina nell'alimentazione quotidiana. Quest'anno la campagna è rivolta a sensibilizzare i consumatori sui danni "silenziosi" dell'abuso di sale, che conducono ad un significativo aumento dell'incidenza e della mortalità, in primis per ictus e malattie cardiache, sollecitando una scelta consapevole di alimenti meno ricchi in sale, anche attraverso la lettura dell'etichetta nutrizionale. Il coordinamento nazionale 2017 è stato curato dalla Dott.ssa Giulia Cairella e dal Prof. Paolo Simonetti; il Dott. Umberto Scognamiglio ha curato la linea grafica e la rendicontazione delle principali attività.



DOVE

Le regioni italiane coinvolte nel programma WASH sono state 19 e hanno visto la presenza di poster e dépliant in 36 città e in molte di esse è stato coinvolto anche il territorio provinciale. La distribuzione del materiale ha riguardato tutte e tre le macroaree nazionali: Nord (Piemonte, Lombardia, Trentino, Veneto, Friuli, Liguria, Emilia Romagna), Centro (Toscana, Marche, Umbria, Lazio e Abruzzo) e Sud (Campania, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia) con un maggior coinvolgimento delle strutture localizzate al nord e al centro Italia.

Area	Adesioni	Utenti ^(*)	Poster	Dépliant
Nord	2798	369254	1337	18545
Centro	604	62367	907	9782
Sud	507	9600	541	--
Totale	3909	441221	2785	28327

^(*) In alcuni casi la popolazione esposta non è stata riferita;
nd: dato non disponibile

CHI

Le aziende della ristorazione collettiva sono state le strutture più attive nella esposizione e distribuzione del materiale WASH. In particolare hanno preso parte a questa edizione del programma 2017: *Alma Catering, Ad Majora, Arcobaleno, Barbera, Belice Pasti, Bitti, Bluecoop, Bruno Pasti, C.O.T. Soc. Coop Palermo, Calabrò, Camst, Catering, Cir-Food, Consorzio Glicine, Consorzio Pulinissa, Contino, Dussmann Service, Elior Ristorazione, Erreci Ristorazione, Euroristorazione, Food Catering, Ge.S.I.N., Gemeaz Elior, Gestione Servizi Integrati, Giacchino, Ikea Property Food, Il Borgo, Il Ficodindia, Innova, K2 Soc Coop, Kot Soc. Coop, La Cascina Global Service, Ladisa, La Misericordiosa, Le Palme Ristorazione, Nalbene, Nebrodi Ristorazione, Nicol My Chef, Nuova Cucina Siciliana, Oasi dei Nebrodi, Panacea, Ristora Food & Service, Romano Giacomo, Serist, Siciliana Ristorazione, Sodexo, T.R. Service.*

	Adesioni	Utenti ^(*)	Poster	Dépliant
Ristorazione	1119	62122	1366	8863

^(*) In alcuni casi la popolazione esposta non è stata riferita

La loro presenza in ambito aziendale, ospedaliero e scolastico ha permesso di raggiungere un numero di utenti stimato di oltre 60.000 persone ma verosimilmente molto più ampio considerato che solo il 40% di tali strutture ha riferito il numero delle persone esposte alla campagna. Inoltre, sono stati distribuiti circa 8900 dépliant ed esposti oltre 1350 poster. A questo commento va aggiunto che nella tabella, la voce "Ristorazione" tiene conto anche di strutture territoriali come ristoranti, bar, supermercati ecc., per le quali è difficile quantificare i potenziali utenti e visitatori.



Altre strutture coinvolte hanno riguardato quelle del settore sanitario come ospedali, SIAN, Distretti Sanitari, Ambulatori di Medicina Generale, Farmacie ecc.. Il Gruppo di Lavoro Alimenti e Nutrizione della Società Italiana di Igiene (SITI) ha inviato i materiali della campagna SINU a tutti i SIAN regionali, invitandoli ad aderire alla campagna di comunicazione.

	Adesioni	Totale	Utenti ^(*)	Poster	Dépliant
SIAN	56	2713	330300^(*)	862	19636
Distretti Sanitari, Ospedali,	216				
Ambulatori MMG	2031				
Farmacie	301				
Altre Strutture Sanitarie	109				
<p><i>(*) Per la regione Piemonte sono stati indicati 300.000 soggetti esposti quali abitanti del territorio coinvolto. In altri casi la popolazione esposta non è stata riferita, ma ad esempio calcolando un bacino di utenza di 3000 abitanti per la farmacia e 1000 assistiti per i MMG, la popolazione potenzialmente esposta è pari a circa 3 milioni di utenti.</i></p>					

Scuola

Nell'ambito delle collaborazioni con:

- il Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria - Centro di ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione (CREA-AN) che partecipa al programma europeo "Frutta nelle scuole" e coordina il progetto per le misure di accompagnamento che prevedono la formazione degli insegnanti e la sensibilizzazione alle famiglie, sono stati consegnati 200 poster che sono stati distribuiti presso i plessi scolastici raggiunti.
- Le Aziende di ristorazione collettiva che forniscono le mense scolastiche.
- I Piani Regionali di Prevenzione realizzati nel setting scuola di alcune regioni.

Sono state raggiunte oltre 266 scuole di ogni ordine e grado, dall'infanzia all'università con l'obiettivo di raggiungere insegnanti e familiari nelle scuole di ordine inferiore e anche gli studenti più grandi nelle scuole secondarie ed universitarie. Il numero di soggetti esposti indicato in tabella fa riferimento alle sole scuole superiori della provincia di Salerno che rappresenta il 4% delle scuole raggiunte.

	Adesioni	Utenti ^(*)	Poster	Dépliant
Scuola	266	1500	325	50
<p><i>(*) In alcuni casi la popolazione esposta non è stata riferita</i></p>				

Eventi formativi- informativi

In alcune regioni sono state promosse attività di divulgazione per promuovere la campagna di sensibilizzazione verso l'abuso di sale nell'alimentazione quotidiana. Di particolare interesse i **Convegni organizzati dalla SINU**: Il 20/01/2017 presso la Sala Auditorium - **Regione Emilia-Romagna "Pane Meno sale: più salute con meno sale"** Convegno SINU (Emilia Romagna-Marche) - Meno sale, più salute. Il 23/03/2017 presso l'Aula Gini dell'Univ. La Sapienza "**Come orientarsi sulla via del sale: tra scienza e falsi miti**" **Convegno regionale SINU (sezione Lazio)**. Il 25/03/2017 presso la Città della scienza Convegno regionale SINU "**Dieta mediterranea e Riduzione del Consumo di Sale**" (**sezione Campania - Puglia - Molise**). Il 13/03/2017 Conferenza stampa per la promozione e diffusione della campagna WASH sul territorio ligure, promossa dall'ufficio attività produttive della Camera di Commercio di Genova in collaborazione con i ristoratori genovesi (Genova Gourmet). Il 21/03/2017 presso il WWF di Lecco incontro con la popolazione sul tema "Mangia sano e salvi il pianeta". Il 24/03/2017 presso Casa di cura Villa Serena di Jesi (AN) convegno per pazienti e familiari "Meno sale più salute: perché è importante ridurre il consumo del sale". Nelle principali sedi universitarie a Roma, Milano e Firenze sono state realizzate delle attività informative e di sensibilizzazione nei confronti degli studenti universitari.

QUESTIONARIO SINU



La maggioranza delle Regioni – come anche numerosi soci – ha contribuito alla diffusione della campagna invitando il pubblico alla compilazione del questionario SINU su Consumo di sale ed aderenza alla dieta mediterranea. Nella settimana dedicata alla campagna, sono stati compilati più di 4.000 questionari.

MATERIALE

Il materiale predisposto (poster e dépliant) è stato così prodotto: sono stati stampati da SINU 1000 poster in formato 50x70 cm, inviati alle sedi regionali della SINU e forniti ai soci che hanno provveduto a distribuirli alle strutture coinvolte. I poster ed i dépliant sono stati prodotti in formato PDF e resi fruibili scaricandoli dal sito della SINU. Numerosi soci ed aziende hanno provveduto autonomamente alla stampa dei materiali.

SITOGRAFIA, SOCIAL MEDIA E RADIO-TV

Il repertorio sistematico dei siti Internet che hanno pubblicato informazioni in riferimento al programma WASH è composto da 60 siti. Alcuni di questi siti hanno riguardato il Ministero della Salute nell'ambito del programma "Guadagnare Salute", IL CNR e altre strutture di Sanità Pubblica come alcune ASL. A questi siti pubblici si sono affiancati siti dedicati della ristorazione o dell'informazione (es: ANSA). Anche i social network sono stati coinvolti sia attraverso le pagine di Face Book sia attraverso Twitter. Oltre alla rete internet l'iniziativa è stata pubblicizzata in programmi televisivi come "Uno mattina" e "Indovina chi viene a cena" (RAI1), EAT PARADE (TG2), canali regionali della TGR RAI e su quotidiani nazionali come "Corriere della sera", "Repubblica Salute" e "La Stampa".

Tipologia	Indirizzo internet	Caratteristiche
Enti ed Istituzioni Pubblici	https://it-it.facebook.com › Luoghi › Volpiano › Organizzazione governativa	Comune di Volpiano - Home Facebook
	areacomunicazione.policlinico.unina.it/13134-meno-sale-piu-salute-ai-nastri-di-parten...	Web Magazine dell'Azienda Ospedaliera Universitaria "Federico II"
	uniroma1.scialim.it/366/gong_gruppo_orientamento_nutrizione_giovani.html	Università "La Sapienza" Roma. Scienze dell'Alimentazione. GONG: Gruppo Orientamento Nutrizione Giovani
	www.ausl.mo.it/dsp/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1/.../systemPrint	AUSL di Modena
	www.comune.ancona.gov.it/ankonline/tag/scuola/ www.100torri.it/newsite/?p=48413	Comune di Ancona ASL TO5: "Attenti al sale, killer silenzioso" – CentoTorri
	https://www.cnr.it/en/events?page=4&latest=1&canale=&area-tematica...	Consiglio Nazionale delle Ricerche
	www.camcom.gov.it/.../Genova---Presentazione-iniziativa--Con-meno-sale-si-puo--.ht...	Camera Commercio Genova - Presentazione iniziativa "Con meno sale si può!"
	www.marcopolo.gov.it/	Istituto Marco Polo Genova
	www.ausl.re.it/.../20-26-marzo-2017-settimana-mondiale-2017-la-riduzione-del-cons...	AUSL Reggio Emilia
	www.comune.sancarlocanavese.to.it/ComAvvisiDettaglio.asp?Id=68691&A=2017	Comune di San Carlo Canavese (TO)
	www.aslcn2.it/attenzione-al-killer-silenzioso-settimana-mondiale-la-riduzione-del-con...	ASL CN2, Bra e Alba. Regione Piemonte
	servizi.aslto5.piemonte.it/servizi-per-i-cittadini/.../40-notizie.html?...sale-2017	ASL TO5. Regione Piemonte
	https://www.galliera.it/.../2017-03-20-settimana-mondiale-2017-per-la-riduzione-del-...	Ente Ospedali Galliera di Genova
	www.comunevolpiano.to.it/ComAvvisiDettaglio.asp?Id=68496&A=2017	Comune di Volpiano (TO)
	www.asmn.re.it/riduzione-del-consumo-di-sale-conclusa-la-settimana-dedicata	AUSL Reggio Emilia
www.comune.brandizzo.to.it/ComAvvisiDettaglio.asp?Id=68470&A=2017	Comune di Brandizzo (TO)	



Tipologia	Indirizzo internet	Caratteristiche
	www.comune.lusiglie.to.it/cms/files/123a8663-6662-4033-a969-07ebb0efd0fd	Comune di Lusiglie (TO)
	www.distav.unige.it/.../Elenco%20studenti%20disp%20onibili%20ad%20essere%20eletti%20	Università degli Studi di Genova, Dipartimento di Scienze della Terra dell'Ambiente e della Vita
	www.promozionesalute.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Page...DG...	Regione Lombardia
Quotidiani Online	www.expansionetv.it/.../2017/.../la-settimana-mondiale-per-la-riduzione-del-consumo-...	Como
	liguria.bizjournal.it/2017/03/meno-sale-si-puo-lo-dicono-anche-i-ristoratori-liguri/	Genova
	https://www.obiettivonews.it › Calusiese e Chivassese › Chivasso	Torino provincia
	www.primocanale.it/.../i-ristoratori-di-genova-gourmet-contro-l-abuso-di-sale-in-cuci...	I ristoranti di Genova Gourmet contro l'abuso di sale in cucina, Genova
	www.ok-salute.it › Alimentazione	Sale: ecco dove si "nasconde" e i consigli per ridurre il consumo
	www.delnas.it › News › Food	Alimentazione e salute: consumiamo ancora troppo sale
	www.sevenpress.com › Altro › Varie	L'E.O. Ospedali Galliera - settimana mondiale 2017 per la riduzione del consumo di sale
	www.trcgiornale.it/.../90349-asl-roma-4-giornata-contro-luso-eccessivo-di-sale.html	Asl Roma 4, giornata contro l'uso eccessivo di sale - TRC Giornale
	www.medicitalia.it › News › Scienza dell'alimentazione	
	www.steralmar.it/index.php/page/news/news-133	Società commerciale
	www.irpinia24.it/.../2017/.../avellino-l-associazione-pabulum-aderisce-alla-salt-awareness-...	Avellino – L'Associazione Pabulum aderisce alla " Salt Awareness ...
	www.irpinianews.it/lassociazione-pabulum-aderisce-alla-salt-awareness-week/	L'Associazione Pabulum aderisce alla Salt Awareness ... - Irpinianews.it
	www.tgyou24.it/lassociazione-pabulum-aderisce-alla-salt-awareness-week/	L'Associazione Pabulum aderisce alla SALT ... - Tgyou24.it
	247.libero.it/dsearch/wash/	wash Libero 24x7
	www.wwwitalia.eu/web/lassociazione-pabulum-aderisce-alla-salt-awareness-week/	L'Associazione Pabulum aderisce alla SALT ... - WWWITALIA
	www.tgnewstv.it › Altro › Salute	Avellino – L'Associazione Pabulum aderisce alla settimana mondiale ...
	https://www.gazzettadiavellino.it › Notizie	L'Associazione Pabulum intende sensibilizzare l'opinione pubblica verso una ... anonimo sul consumo del
	www.sevenpress.com › Altro › Varie	L'E.O. Ospedali Galliera, in qualità di socio SINU (Società italiana di ... di Sale" proposta dalla World Action on Salt and Health – WASH
	www.lavocedellirpinia.it/lassociazione-pabulum-aderisce-alla-salt-awareness-week/	L'Associazione Pabulum aderisce alla SALT AWARENESS WEEK - La ...
	www.irpiniareport.it/news_print.php?IDnews=27138	L'Associazione Pabulum aderisce alla "Salt Awareness Week" Irpinia ...
www.quotidianosanita.it/scienza-e-farmaci/articolo.php?articolo_id=48835	Settimana mondiale senza sale: 90% italiani ne consuma troppo ...	
www.sassuolo2000.it/2017/.../lausl-di-reggio-emilia-per-la-settimana-mondiale-per-la-riduzione-del-sale	L'Ausl di Reggio Emilia per la Settimana Mondiale per la Riduzione del Sale	



Tipologia	Indirizzo internet	Caratteristiche
	www.centromarradio.it/.../4375-asl-roma-4-meno-sale-ma-iodato-meno-salepiusalute...	Asl Roma 4: Meno sale ma iodato - Meno SalePiùSalute.Medici e ...
Ristorazione Collettiva	www.camst.it/comunicazione/meno-sale-piu-salute-2017	Azienda Ristorazione
	www.serist.it/settimana-mondiale-2017-per-la-riduzione-del-consumo-di-sale/	Azienda Ristorazione
Associazioni e Società Scientifiche	www.anap.it/.../svolta-la-settimana-mondiale-di-sensibilizzazione-la-riduzione-del-con...	Confartigianato
	www.associazionedietaediterranea.it/events/lista/?tribe_event_display=past...1	Associazione Dieta Mediterranea
	https://www.consumatrici.it › Salute e benessere	Meno è meglio: dal 20 al 26 settimana mondiale contro l'abuso di sale ...
	https://federfarma.it/Edicola/Rassegna-stampa.aspx?page=1	Rassegna stampa - Federfarma
	www.ilfarmacistaonline.it/scienza-e-farmaci/articolo.php?articolo_id=48835	Il Farmacista Online: Settimana mondiale senza sale: 90% italiani ne ...
	http://adiconsum.it/aree_tematiche/alimentazione/index.php?id=2625&arg=29	ADICONSUM Associazione Difesa Consumatori e Ambiente
	https://www.facebook.com/ilikemediterraneandiet/	I like Mediterranean Diet: progetto nutrizionale di educazione ...
	www.sinu.it/	SINU: Società Italiana di Nutrizione Umana
Pagine Private	www.alessiaguidi.it/riduzione-sale/	Studio Dott.ssa Alessia Guidi
	www.francogenzale.it/L-Associazione-Pabulum-aderisce-alla-Salt-Awereness-Week	Franco Genzale - L'Associazione Pabulum aderisce alla Salt ...
	www.matteospensieri.it/430845746	NEWS III - www.matteospensieri.it
	https://nutrietamo.wordpress.com/blog/	Blog __Dott.ssa Giulia Cinelli __Biologa Nutrizionista
	https://twitter.com/deboradevcich	Debora Devcich (@DeboraDevcich) Twitter
	www.tophealthclinics.com/.../Pabulum+-Centro+di+Nutrizione+Clinica++++Avellino	Pabulum - Centro di Nutrizione Clinica Avellino, Piazza Aldo Moro, 12 ...
	www.smp1993.it › Articoli in evidenza	Sale e salute: settimana della prevenzione - Studio Medico Perrone ...

CHECK LIST ATTIVITÀ SVOLTE

Di seguito la diffusione delle principali attività svolte a livello regionale. La Lombardia, l'Emilia Romagna, il Lazio e la Sicilia, hanno rappresentato le regioni più attive nell'ambito delle attività promozionali svolte. Per queste regioni sono state svolte attività sia a livello di ristorazione aziendale/ospedaliera/scolastica, che nelle strutture pubbliche come SIAN, ospedali, farmacie e ambulatori medici. Non sono state trascurate le attività di eventi formativi-informativi realizzati sia con convegni che con pagine web. La copertura delle scuole su tutto il territorio nazionale è stata resa possibile oltre che dalle attività regionali, anche grazie alla collaborazione con l'attività svolta dal CREA-AN che partecipa al programma europeo "Frutta nelle scuole" e coordina il progetto per le misure di accompagnamento.

Regione	Ristorazione	Strutture Sanitarie	Farmacie	MMG	Scuole ^(*)	Eventi	News
Valle d'Aosta					✓		
Piemonte	✓	✓		✓	✓		
Lombardia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Liguria					✓	✓	✓
Friuli	✓	✓		✓	✓		
Trentino					✓		



Veneto	✓	✓		✓	✓		
Emilia Romagna	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Toscana					✓	✓	✓
Marche	✓	✓			✓	✓	
Umbria	✓				✓		
Lazio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abruzzo		✓			✓		
Campania	✓	✓			✓		✓
Molise					✓		
Basilicata					✓		
Puglia					✓		
Calabria					✓		
Sicilia	✓	✓			✓		✓

(*) La copertura delle scuole su tutto il territorio nazionale è stata resa possibile grazie alla collaborazione con l'attività svolta dal CREA-AN che partecipa al programma europeo "Frutta nelle scuole" e coordina il progetto per le misure di accompagnamento.