



Resoconto attività WASH 2016

A cura di Giulia Cairella, Umberto Scognamiglio, Paolo Simonetti

La Società Italiana di Nutrizione Umana (SINU), in collaborazione con il Gruppo di lavoro Intersocietario per la Riduzione del Consumo di Sodio in Italia (GIRCSI), ha partecipato alla campagna organizzata da World Action on Salt and Health (WASH) per promuovere la riduzione dell'assunzione di sale da cucina nell'alimentazione quotidiana. Quest'anno la campagna è stata rivolta a sensibilizzare i consumatori sulla diffusa presenza di sale nascosto e l'eccessivo consumo di sale fin dall'infanzia, sollecitando ad una scelta consapevole di alimenti meno ricchi in sale attraverso la lettura dell'etichetta nutrizionale. Di seguito un breve resoconto delle principali attività promosse in Italia.

DOVE

Le regioni italiane coinvolte nel programma WASH sono state 15 e hanno visto la presenza di poster e dépliant in 35 città e in molte di esse è stato coinvolto anche il territorio provinciale. La distribuzione del materiale ha riguardato tutte e tre le macroaree nazionali: Nord (Piemonte, Lombardia, Trentino, Veneto, Liguria, Emilia Romagna), Centro (Toscana, Marche, Umbria, Lazio) e Sud (Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia) con un maggior coinvolgimento delle strutture localizzate al nord e al centro Italia.



Area	Adesioni	Utenti ^(*)	Poster	Dépliant
Nord	1890	38171	1358	17864
Centro	515	42330	664	3332
Sud	36	nd	75	nd
Totale	2441	380501	1597	21196

^(*) In alcuni casi la popolazione esposta non è stata riferita;
nd: dato non disponibile

CHI

Le aziende di ristorazione collettiva sono state le strutture più attive nella esposizione e distribuzione del materiale WASH. In particolare hanno preso parte a questa edizione del programma

2016: **Bioristoro, Camst, Cascina, Vivenda, CIR Food, Elior, Gestione Servizi Integrati, Innova, Italiana Mense, Ladisa, SeRist, Servizi Mense 87, Sodexo.** La loro presenza in ambito aziendale, ospedaliero e scolastico ha permesso di raggiungere un consistente numero di utenti (circa 50.000 persone), distribuire oltre 6500 dépliant ed esporre oltre 500 poster.

	Adesioni	Utenti ^(*)	Poster	Dépliant
Ristorazione	248	46499	537	6666

^(*) In alcuni casi la popolazione esposta non è stata riferita

Altre strutture coinvolte hanno riguardato quelle del settore sanitario come ospedali, SIAN, Distretti Sanitari, Ambulatori di Medicina Generale, Farmacie ecc, ma anche strutture territoriali come ristoranti, bar, supermercati ecc., per le quali tuttavia è difficile quantificare i potenziali utenti e visitatori. Tutte queste strutture sono state raggiunte anche grazie all'impegno dei soci SINU. Di particolare interesse l'accordo tra la Società Italiana di Igiene (SITI) – Gruppo di Lavoro Igiene degli Alimenti e della Nutrizione - e la SINU per la divulgazione dei materiali della campagna che ha coinvolto 101 SIAN Italiani, tra cui 53 referenti SIAN di sei Regioni già coinvolte nel progetto interregionale CCM "Okkio alla Ristorazione".

Inoltre i materiali sono stati richiesti ed utilizzati a supporto di progetti del Piano Regionale di Prevenzione 2014 – 2018 nelle Regioni Emilia Romagna, Lazio e Sicilia.



	Adesioni	Utenti ^(*)	Poster	Dépliant
SIAN	134	6000	306	1600
Distretti Sanitari, Ospedali,	143	3000	359	7420
Ambulatori MMG	1430	4000	163	630
Farmacie	347	nd	509	2430
Altre Strutture Sanitarie	44	3000	36	100
Supermercati, ristoranti, bar ecc.	13	nd	3	1000
Totale	2111	16000^(*)	1426	13180

() In alcuni casi la popolazione esposta non è stata riferita, quindi il totale di utenti è sottostimato. Ad esempio calcolando un bacino di utenza di 3000 abitanti per le farmacia (dati Federfarma) e 1000 assistiti per i MMG, la popolazione esposta stimata è pari a 2.333.000 utenti; nd: dato non disponibile.*

Scuola

La diffusione è stata realizzata nell'ambito dei progetti e delle collaborazioni con:

- Il Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria - Centro di ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione (CREA-AN) che partecipa al programma europeo "Frutta nelle scuole" e coordina il progetto per le misure di accompagnamento che prevedono la formazione degli insegnanti, sono stati consegnati 100 poster che saranno distribuiti agli insegnanti aderenti alla formazione.
- Progetto "Okkio alla Salute" che rappresenta un sistema di sorveglianza sul sovrappeso e l'obesità nei bambini delle scuole primarie, sono stati consegnati i materiali nelle scuole arruolate presso la Regione Lazio.
- Le Aziende di ristorazione collettiva che forniscono le mense scolastiche della Regione Lazio,

sono state raggiunte oltre 150 scuole e distribuiti altrettanti poster.

	Adesioni	Utenti ^(*)	Poster	Dépliant
Scuola	153	11000	154	600

() In alcuni casi la popolazione esposta non è stata riferita*

MATERIALE

Il materiale predisposto (poster e dépliant) è stato così prodotto: sono stati stampati 1700 poster in formato 50x70 cm, inviati alle sedi regionali della SINU e forniti ai soci che hanno provveduto a distribuirli alle strutture coinvolte. I dépliant sono stati prodotti in formato PDF e resi fruibili scaricandoli dal sito della SINU. Numerose Regioni ed Aziende hanno stampato in proprio il materiale e ne hanno dato comunicazione a SINU. Ad oggi risultano affissi circa 2500 poster e consegnati circa 19000 dépliant.

SITOGRAFIA

Il repertorio sistematico dei siti Internet che hanno pubblicato informazioni in riferimento al programma WASH sono stati circa 20. Alcuni di questi siti hanno riguardato il Ministero della Salute nell'ambito del programma "Guadagnare Salute", IL CNR e altre strutture di Sanità Pubblica come alcune ASL. A questi siti pubblici si sono affiancati siti dedicati della ristorazione o dell'informazione (es: ANSA). Anche i social network sono stati coinvolti sia attraverso le pagine di Face Book che Twitter. Oltre alla rete internet l'iniziativa è stata pubblicizzata in programmi televisivi come "I fatti vostri" Rai1 e su quotidiani nazionali come "Il Giornale".



Di seguito la diffusione delle principali attività per setting svolte a livello regionale, con la collaborazione dei Soci SINU e delle Aziende di Ristorazione Collettiva.

Regione	Ristorazione	Strutture Sanitarie	Farmacie	MMG	Scuole
Piemonte (referente Simonetti)	✓				
Lombardia (referente Simonetti)	✓	✓		✓	✓
Liguria (referente Borriello)	✓	✓	✓	✓	✓
Trentino	✓		✓		
Veneto	✓				
Emilia Romagna (referente Pellegrini)	✓	✓	✓	✓	✓
Toscana (referente Luisi)	✓	✓	✓		✓
Marche	✓				
Umbria	✓				
Lazio (referente Merendino)	✓	✓	✓	✓	✓
Campania (referente Guidi)	✓	✓	✓		✓
Basilicata					✓
Puglia					✓
Calabria (referente Manasseri)					✓
Sicilia (referente Manasseri)	✓				✓